



# ZMLUVA O PREVEDENÍ PLOŠNEJ INZERCE na plagátoch

PRIEVIDZA

č.: 19. 10. 2014

podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. obchodného zákonníka, v znení neskorších predpisov (ďalej len "obchodný zákonník") medzi zmluvnými stranami

Obchodné meno: Hornáritinské múzeum v Prievidzi

Sídlo / miesto podnikania: Košovská cesta 9, Prievidza PSČ: 911 01

IČO: 34059130 DIČ: / R.Č.: 2021449144 Číslo účtu:

Telefón: 0918 663 262 e-mail: info@muzeum-pd.sk

Meno a priezvisko osoby oprávnenej jednat' za firmu: PhDr. Iveta Gečzyová Funkcia: riadiťelka  
(ďalej len "inzerant")

a  
**PRO-FACTOR**  
Lukáš Kočnar, Františkánska 4, 917 01 Trnava  
IČO: 34792937 IČ DPH: SK1020152276  
Tel: 033/535 25 91, 0918/663 262, e-mail: trnava@pro-factor.eu  
(ďalej len "zhotoviteľ")

Lukáš Malík  
zástupca zhotoviteľa

## I. Predmet zmluvy

Touto zmluvou sa zhotoviteľ zaväzuje, že na základe požiadaviek a podkladov inzeranta a následnej korektúry inzeranta zhotoví plošnú inzerciu inzeranta na reklamné plagáty s kultúrnym či športovým programom a zaistí po dohodnutú dobu vyľpenie (vyvesenie) týchto plagátov s inzerciou inzeranta na reklamných miestach a to buď prostredníctvom kultúrnej organizácie alebo výlepovej služby (ďalej tiež "prevedenie inzercie") a inzerant sa zaväzuje zaplatiť za to zhotoviteľovi cenu vrátane DPH, to všetko za podmienok stanovených touto zmluvou, prílohami tejto zmluvy a príslušnými ustanoveniami obchodného zákonníka a zákona o dani z pridanej hodnoty.

## II. Platnosť, účinnosť a trvanie zmluvy

Táto zmluva je platná a účinná okamžikom jej uzatvorenia podpismi oboch zmluvných strán.  
Doba trvania zmluvy sa dojednáva na 1 rok od prvého vyľpenia (vyvesenia) reklamných plagátov.

## III. Veľkosť inzertnej plochy

Dohodnutá veľkosť inzercie: v prípade plagátov: A1 105 x 66 mm, A2 ..... mm s prípustnou toleranciou cca 5 mm.

## IV. Požiadavky inzeranta – Podklady pre grafické spracovanie inzercie

Požadovaný text a podklady pre grafické spracovanie inzercie budú zhotoviteľovi odovzdané spôsobom:

- a) samostatnou prílohou  
b) bude poslaný zhotoviteľovi e-mailom do 3 dní od podpísania tejto zmluvy na adresu: malik.reklama@gmail.com  
c) bude vyhotovená podľa predchádzajúcej inzercie u zhotoviteľa  
- bez zmien  
- zmeny samostatnou prílohou

## V. Cena a platobné podmienky

Cena za prevedenie inzercie v rozsahu podľa čl. I. tejto zmluvy je zmluvnou cenou dohodnutou zmluvnými stranami v súlade so zákonom č. 18/1996 Zb. o cenách v znení neskorších predpisov a činí:

Základ 450,- Eur + DPH

(slovom: štyristopäťdesiat Eur bez DPH).

Celkovú cenu vrátane DPH sa inzerant zaväzuje zaplatiť zhotoviteľovi bezhotovostne na základe faktúry (daňového dokladu) zhotoviteľa v termíne uvedenom na tejto faktúre.

## VI. Právny režim zmluvy

Zmluvné strany sa podľa ustanovenia § 262 ods. 1 obchodného zákonníka výslovne dohodli, že záväzkový vzťah založený touto zmluvou a vzťahy súvisiace sa riadia bez ohľadu na povahu účastníkov ustanoveniami obchodného zákonníka.

## VII. Neoddeliteľné súčasťou a prílohy k zmluve

Neoddeliteľnými súčasťami tejto zmluvy sú Všeobecné podmienky prevádzania plošnej inzercie (ďalej len "Všeobecné podmienky"), ktoré sa nachádzajú na druhej strane tohto listu, ktoré si strany dohodli v súlade s ustanovením § 273 ods. 1 obchodného zákonníka. Podklady inzeranta sa po ich odovzdaní zhotoviteľovi stávajú prílohou tejto zmluvy.

## VIII. Riešenie sporov

Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky spory vyplývajúce z realizácie, výkladu alebo ukončenia tejto zmluvy budú riešené cestou zmieru. Ak nebude možné spor vyriešiť cestou zmieru, môže sa ktorákoľvek zo zmluvných strán obrátiť na miestne a vecne príslušný súd. Úhrada ceny, vrátane príslušenstva, podľa tejto zmluvy je zaistená ručiteľským záväzkom fyzickej osoby podpísanej na tejto zmluve za inzeranta. Táto osoba podpisom tejto zmluvy súčasne prehlasuje, že ručiteľský záväzok, ktorým je zaistená úhrada ceny vrátane príslušenstva a úrokov podľa tejto zmluvy preberá (zhotoviteľa uspokojí). (Např. v prípade konkurzu, likvidácie a pod.)

## IX. Obchodné tajomstvo

Obsah tejto zmluvy vrátane jej dodatkov a obsah Všeobecných podmienok prevádzania plošnej inzercie sú chránené obchodným tajomstvom zhotoviteľa podľa § 17 obchodného zákonníka a inzerant umožní prístup k týmto dokumentom a informáciám v nich uvedených len príslušným štátnym orgánom.

## X. Počet rovnopisov a zmeny v zmluve

Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z nich každý má právnu silu originálu, po jednom rovnopise pre každú zmluvnú stranu. Zmeny tejto zmluvy je možné previesť iba po predchádzajúcej vzájomnej dohode, a to iba vo forme písomných, číselne označených dodatkov podpísaných oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.

Zmluvné strany vyhlasujú, že si prečítali celý obsah tejto zmluvy, vrátane Všeobecných podmienok, ktoré sa nachádzajú na druhej strane tohto listu, že ich obsahu porozumeli, že vyjadrujú ich pravú a skutočnú vôľu a zaväzujú sa plniť povinnosti a záväzky v nich stanovené, čo potvrdzujú svojimi podpismi. Zmluvné strany súčasne vyhlasujú, že všetky údaje uvedené v zmluve sú pravdivé.

Táto zmluva bola uzatvorená v prevádzke (v kancelárii) inzeranta

na adrese: Košovská cesta 9, Prievidza dňa 29.10.2014  
(ulica, č.or. alebo č.p.) (obec / mesto) (deň, mesiac, rok)

Zhotoviteľ: Lukáš Malík  
meno podpísanej osoby:

Inzerant: PhDr. Iveta Gečzyová  
meno podpísanej osoby:

pečiatka a podpis oprávnenej osoby

pečiatka a podpis oprávnenej osoby



## Všeobecné podmienky prevádzania plošnej inzercie

### Čl. 1 Odovzdanie podkladov

1.1 Inzerant je povinný pri uzatvorení zmluvy alebo najneskôr však do 5-tich dní po uzatvorení zmluvy, odovzdať zhotoviteľovi riadne Podklady pre grafické spracovanie inzercie napríklad: požadovaný text, požadované farby, varianty použitia farieb, požadovanú veľkosť inzercie v mm, dohodnuté umiestnenie inzercie v rámci plochy plagátu, grafickú predlohu inzercie v dátovatej podobe či na papieri a pod.

1.2 Podklady pre grafické spracovanie inzercie, t.j. inzerantom požadovaný obsah reklamného návrhu, nemôžu byť v rozpore s právnymi predpismi, ktoré sa na reklamu vzťahujú a musia byť čitateľné a jednoznačne zrozumiteľné. Zhotoviteľ nezodpovedá za zneužitie autorských práv k materiálom poskytnutých zhotoviteľovi inzerantom k realizácii predmetu Zmluvy o prevedení plošnej inzercie. V prípade akéhokoľvek rozporu alebo chyby podľa tohto článku sa nejedná o riadne Podklady pre grafické spracovanie inzercie a zhotoviteľ nie je povinný podľa takýchto Podkladov alebo Požiadaviek vyhotoviť grafické spracovanie inzercie. V prípade, že tak zhotoviteľ napriek tomu urobí, inzerant je plne zodpovedný zhotoviteľovi za vzniknutú škodu z titulu nezrozumiteľnosti požadovaného zadania, nedostatočných podkladov, porušenia autorských práv či iných právnych predpisov vzťahujúcich sa na reklamu. Toto ustanovenie sa vzťahuje i na korektúru podľa čl. 2 a 3 týchto podmienok.

1.3 Pokiaľ neodovzdá inzerant zhotoviteľovi riadne Podklady pre grafické spracovanie inzercie v termíne dohodnutom v zmluve, t.j. najneskôr do 5-tich dní od dátumu uzatvorenia zmluvy, zhotoviteľ môže odstúpiť od zmluvy a inzerant sa zaväzuje zaplatiť zhotoviteľovi jednorazovú zmluvnú pokutu vo výške 50% z dojedanej ceny podľa čl. V. Zmluvy.

1.4 Zhotoviteľ je povinný vrátiť inzerantovi Podklady pre grafické spracovanie inzercie iba v prípade výslovne písomnej žiadosti inzeranta doručenej zhotoviteľovi.

### Čl. 2 Vyhodenie a odovzdanie grafického spracovania ku korektúre

2.1 Zhotoviteľ je povinný po prevzatí riadnych Podkladov pre grafické spracovanie inzercie vyhotoviť podľa týchto Požiadaviek a Podkladov grafického spracovania inzerciu ku korektúre a toto spracovanie predložiť inzerantovi k nahliadnutiu (s výnimkou prípadov podľa bodu 2.3 tohto článku) a k prevedeniu korektúry v jednom čiernobielym a farebnom vyhotovení.

2.2 Odovzdanie grafického spracovania ku korektúre sa uskutočňuje tak, že zhotoviteľ toto spracovanie odovzdá inzerantovi v sídle, mieste podnikania alebo v prevádzke inzeranta. Odovzdanie a prevzatie grafického spracovania ku korektúre sú obe zmluvné strany povinné potvrdiť vyplnením formulára v okamihu jeho odovzdania a prevzatia.

2.3 V prípade, že zhotoviteľ nebude môcť odovzdať grafické spracovanie ku korektúre podľa predchádzajúcich bodov tohto článku inzerantovi, zhotoviteľ zašle neodkladne náhľad inzercie vo farebnom .pdf formáte inzerantovi obvyklým spôsobom. Za obvyklý spôsob je považované i odoslanie na e-mailovú adresu inzeranta uvedenej v záhlaví zmluvy alebo uvedenej v inzercii samotnej. V takomto prípade sa za deň prevzatia grafického spracovania inzerantom považuje deň odoslania náhľadu inzercie inzerantovi.

### Čl. 3 Prevedenie a odovzdanie korektúry podľa predchádzajúceho bodu 2.3

3.1 Inzerant je povinný po odovzdaní grafického spracovania ku korektúre (podľa bodu 2.3) schváliť najneskôr do 5-tich dní náhľad svojho inzerátu a potvrdiť zhotovenie inzercie zhotoviteľovi späť, pričom pri elektronickej komunikácii sa tak stane na e-mailovú adresu zhotoviteľa [trnava@pro-factor.eu](mailto:trnava@pro-factor.eu). Za deň odovzdania korektúry späť zhotoviteľovi sa považuje deň, kedy je zhotoviteľovi doručená riadna a zrozumiteľná informácia, či inzerant s návrhom inzerátu súhlasí bez zmien, alebo žiada inzerant v návrhu vykonať zmeny. V prípade požadovaných zmien v návrhu je potrebné, aby tieto zmeny inzerant jednoznačne popísal a popri prípade pripojil k e-mailu potrebné prílohy.

3.2 Ak neodovzdá inzerant zhotoviteľovi riadne schválenie korektúry do 5-tich dní ako je jeho povinnosť podľa bodu 2.3 a 3.1, alebo ak odovzdá v tejto lehote korektúru v rozpore s čl. 1 bod 1.2 týchto podmienok nezrozumiteľne, bez potrebných príloh alebo odmietne inzerant prevziať grafické spracovanie ku korektúre podľa bodu 2.2. osobne, je zhotoviteľ oprávnený vyúčtovať inzerantovi jednorazovú zmluvnú pokutu vo výške 100 % z dohodnutej ceny podľa čl. V. Zmluvy. Zhotoviteľ je v tomto prípade oprávnený a môže (ale nemusí) vyhotoviť inzerciu a zaistiť jej vylepenie na reklamných miestach podľa pôvodných podkladov prevzatých od inzeranta a inzerant nemá právo na akúkoľvek reklamáciu.

### Čl. 4 Vyhodenia a prevedenia inzercie

4.1 Po obdržaní korektúry je zhotoviteľ povinný upraviť podľa tejto korektúry inzerciu na plagátoch a zaistiť odovzdanie plagátu s inzerciou k dotlači programu pre prvý výlep.

4.2 Zaistenie vylepšovania plagátov podľa čl. 1 Zmluvy o prevedení plošnej inzercie nezahŕňa zaistenie konkrétneho vývesného miesta či vyvesených miest ani kvantifikáciu zverejnených plagátov s inzerciou inzeranta ich vylepšovaním, alebo vyvesovaním, čo do počtu zverejnených plagátov, množstva ich vylepšovania, alebo obnovy poškodených plagátov. Uvedené skutočnosti t.j. umiestnenie, rozdelenie a množstvo zverejnených plagátov sú výlučne v kompetencii subjektu zaisťujúceho výlep (vyvesenie) plagátov.

4.3 Inzercia inzeranta je na plagáte umiestnená vždy spolu s ďalšími inzerantmi po obvode plagátu na dohodnuté obdobie. Uprostred plagátu je voľná plocha pre aktuálnu dotlač inzercie kultúrneho či športového programu.

4.4 Konečná inzercia na plagátoch sa môže odlišovať vo farebnosti oproti farebnému nátlaku max. o 10%, oproti náhľadu zaslanom elektronickou poštou môže byť farebná odchýlka väčšia.

### Čl. 5 Cena za vyhotovenie a prevedenie inzercie a DPH

5.1 Cenu za inzerciu sa inzerant zaväzuje zaplatiť zhotoviteľovi bezhotovostnou platbou na základe faktúr zhotoviteľa v termínoch uvedených na týchto faktúrach a to nasledovne:

50 % z ceny inzercie vrátane DPH do 14 dní od podpisu zmluvy o prevedení plošnej inzercie.

50 % z ceny inzercie vrátane DPH do 14 dní od prvého výlepu reklamných plagátov v danom regióne.

Úhrady uskutoční inzerant prostredníctvom banky a účtu zhotoviteľa uvedených na príslušnej faktúre s uvedením variabilného symbolu, ktorý je totožný s číslom faktúry. Za zaplatenie sa považuje deň, kedy prišlo k pripísaniu dohodnutej ceny na účet zhotoviteľa.

5.2 V prípade, že inzerant bude meškať so zaplatením dohodnutej ceny za vyhotovenie a prevedenie inzercie alebo i časti tejto ceny vrátane DPH, je inzerant povinný zaplatiť zhotoviteľovi zmluvný úrok z omeškania vo výške 0,3% z dlžnej čiastky za každý i započatý deň z takéhoto omeškania.

5.3 V prípade rozporu medzi slovným a číselným vyjadrením dohodnutej ceny v článku V. zmluvy platí cena vyjadrená slovne.

### Čl. 6 Zánik zmluvy

6.1 Zmluva je dojednaná na dobu určitú a zaniká uplynutím doby dohodnutej v zmluve.

6.2 Zhotoviteľ má právo odstúpiť od tejto zmluvy podľa čl. 3 bodu 3.2 týchto podmienok (nepotvrdenie korekcie), zbytočným uplynutím lehoty 5-tich dní podľa čl. 1 bod 1.3 týchto podmienok (neodovzdanie podkladov), alebo v prípade, že počet inzercií vrátane inzercie inzeranta na jednom plagáte bude nedostatočný pre výrobu celého plagátu. Inzerant môže túto zmluvu zrušiť v lehote do 3 dní od jej podpisu (vrátane). Pre prípad zrušenia zmluvy zo strany inzeranta si zmluvné strany dohodli odstúpné podľa § 355 obchodného zákonníka vo výške 50% z ceny inzercie vrátane DPH podľa článku V. zmluvy.

6.3 V inom prípade ako je uvedené v bode 6.2., nie je možné od zmluvy odstúpiť. Zmluvné strany týmto výslovne vylučujú použitie ustanovenia § 345 a násl. Obchodného zákonníka.

6.4. Zmluvu nie je možné vypovedať.

### Čl. 7 Záverečné ustanovenia

7.1 Tieto všeobecné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy o prevedení plošnej inzercie a obe zmluvné strany sú povinné plniť a dodržiavať záväzky a povinnosti v nich stanovené. Všeobecné podmienky boli zmluvnými stranami podpísané na mieste uvedenom v Zmluve a to v deň podpisu Zmluvy o prevedení plošnej inzercie.

7.2 Zhotoviteľ je oprávnený poveriť vyhotovením inzercie na plagáte inú osobu. V takomto prípade má zhotoviteľ zodpovednosť, akoby inzerciu vyhotovil sám.

7.3 Práva a záväzky zo zmluvy vrátane práv a záväzkov z týchto podmienok prechádzajú na právnych nástupcov zmluvných strán. Tieto práva a záväzky nie je možné bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej strany postúpiť zmluvne tretej osobe. Ustanovenie predchádzajúcej vety sa nedotýka oprávnenia zhotoviteľa podľa bodu 7.2 tohto článku podmienok.

7.4 Ak je v týchto podmienkach stanovená povinnosť zaplatiť zmluvný úrok, odstúpné alebo zmluvnú pokutu, nedotýka sa zmluvný úrok, odstúpné alebo zmluvná pokuta nároku dotknutej strany na náhradu škody. Zmluvný úrok, odstúpné alebo zmluvná pokuta sú splatné vždy do 10 dní odo dňa vystavenia príslušnej faktúry.

7.5 Ak sa stane niektoré ustanovenie týchto podmienok alebo zmluvy neplatným, alebo neúčinným v dôsledku okolností, ktoré nastali po uzatvorení zmluvy a o nich žiadna zo strán nemohla rozumne predpokladať že nastanú, alebo že budú mať takéto účinky, nemá táto skutočnosť vplyv na platnosť alebo účinnosť ostatných ustanovení zmluvy, alebo obchodných podmienok a strany sa zaväzujú takéto neplatné, resp. neúčinné ustanovenie nahradiť ustanovením platným a účinným. Do tej doby platí príslušné ustanovenie všeobecných právnych predpisov.

7.6 Prípadná neplatnosť akéhokoľvek ustanovenia týchto podmienok nemá vplyv na platnosť ostatných ustanovení týchto podmienok alebo zmluvy.

7.7 Zmluvné strany sú povinné oznámiť písomne doporučené druhej strane zmeny údajov, ak k nim dôjde za trvania zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti sa postup strany, ktorej zmena nebola oznámená, považuje za postup v súlade s touto zmluvou.

Zhotoviteľ:

Inzerant:

pečiatka a podpis oprávnenej osoby

pečiatka a podpis oprávnenej osoby